

Die Rose als Ehrengast

LUXEMBOURG HOUSE Thema „fleurs et jardins“



Claudine Als setzt sich für den Erhalt der „Luxemburger Rosen“ ein



Die Produkte sind frei von jeglichen Zusatzstoffen

Fotos: Martine Feller

André Feller

Das Luxembourg House in der hauptstädtischen rue de l'Eau ist seit der Eröffnung Mitte 2015 eine unumgängliche Vitrine Luxemburgs in Form eines Geschäfts. Auf einer relativ kleinen Fläche bieten die Betreiber exklusive, hochwertige und größtenteils handwerklich hergestellte Produkte aus Luxemburg zum Verkauf an.

LUXEMBURG Das Geschäft ist nicht nur ein einfacher Souvenirladen, vor allem steht die Exklusivität Luxemburger Produkte als ein besonderes Geschenk für jede Gelegenheit im Mittelpunkt.

Jeden Monat und jede Jahreszeit ist einem bestimmten Thema gewidmet, derzeit lautet das The-

ma „fleurs et jardins“, wobei die Rose als Ehrengast im Mittelpunkt steht.

Seit gestern besteht im Luxembourg House die Gelegenheit, schöne, exklusive, hochwertige und praktische Artikel der Vereinigung „Patrimoine roses pour le Luxembourg“ zu erwerben. Die Vereinigung unter der Leitung von Claudine Als setzt sich hierzulande für den Erhalt und das Wiederaufleben des fast ausgestorbenen Kulturerbes „Luxemburger Rosen“ ein. Zwischen 1850 und 1900 spielte die Rosenzucht in Luxemburg eine bedeutende wirtschaftliche Rolle, um 1900 wurden jährlich zirka sechs Millionen Rosenstöcke in alle Welt exportiert.

Die Produktpalette umfasst eine breite Auswahl aus den Bereichen Gastronomie, Kosmetik, Haushalt, Deko und Mode bis hin zu einer praktischen Gartenschürze als täglicher Begleiter bei

der Gartenarbeit. Im Bereich der Gastronomie sind es vor allem die leckeren Bonbons, Lollis und Nougat, die durch eine feine Note des Rosengeschmacks überzeugen. Kerzen aus Luxemburg mit einer dezenten Rosen-Duftnote und einer schönen dekorativen Rose wirken nicht nur einladend, sie veredeln die Räume, in denen sie aufgestellt sind.

Rosenwasser in der Kosmetik gilt schon lange als ein unumgängliches Produkt der Gesichtspflege. Das Rosenwasser wirkt nicht nur Hautporen-reinigend, es wirkt auch beruhigend auf eine gereizte Haut, dies nicht zuletzt durch natürliche Essenzen und den Verzicht auf chemische Zusätze.

Ein nützliches und duftendes Produkt für den Haushalt ist eine handwerklich hergestellte Flüssigseife auf Basis von „savon de marseille“ und Rosenessenzen. Die Seife als Naturprodukt eignet

sich sowohl als Haushaltsreiniger wie auch als Waschmittel, aber auch in sehr geringen Mengen als Pflanzenschutzmittel gegen Blattläuse.

Hervorzuheben ist, dass alle Produkte auf Basis von Essenzen auf echten Destillaten von Rosen basieren, die frei von jeglichen Zusatzstoffen oder chemischen Stoffen sind.

In Sachen Mode und Schmuck bietet das Luxembourg House in Zusammenarbeit mit „Patrimoine roses pour le Luxembourg“ ebenfalls eine hochwertige Kollektion von Manschettenknöpfen, Ringen, Polo-T-Shirts bis hin zu einem exklusiven modischen Schal an.

Als künstlerischer Höhepunkt aller Produkte gilt zweifelsohne die Reproduktion eines Aquarells von Sosthène Weis aus dem Jahr 1917, dies in Form eines praktischen Serviertablets und einer Glückwunschkarte. Sosthène

Weis war ein landbekannter Architekt und Künstler. Das Bild des herrlichen Rosenstraußes gilt eigentlich als eine Seltenheit, da sich der Künstler in seiner Aquarellmalerei überwiegend den Landschaften widmete.

Weitere Produkte sind Postkarten mit den Siegerzeichnungen des kürzlich abgeschlossenen Malwettbewerb für Kinder und Jugendliche, ein Eau de Toilette, ein Buch über den neuen Rosengarten in Walferdingen sowie eine Öko-Einkaufstüte als wandelnde Rosen-Enzyklopädie.

Adresse

Luxembourg House
2, rue de l'Eau
L-1449 Luxembourg

Öffnungszeiten:
Dienstag-Sonntag, 10.30-
18.30 Uhr